

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 39»

ПРИНЯТА:

на заседании научно-методического
совета
от «30» августа 2024г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом директора МБОУ «СШ № 39»
№ 01-05-392 от «02» сентября 2024г.
_____ М. Н. Титова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПРЕСС-ЦЕНТР «39 УГОЛ ЗРЕНИЯ»

Направленность: художественная
Уровень: основного общего образования, базовый
Возраст: 5-11 классы, 12-17 лет
Срок реализации данной программы:
2022-2025 уч. год

Автор: учитель, педагог дополнительного
образования Будаева Туяна Петровна

Норильск, 2024г.

Оглавление

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»	
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	5
1.4. Планируемые результаты.....	11
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	
2.1. Календарный учебный график.....	13
2.2. Условия реализации программы.....	13
2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.....	14
2.4. Методические материалы.....	14
2.5. Рабочие программы (модули) курсов, дисциплин программы.....	16
Список литературы	
Приложения	

РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 5-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).

Согласно Основной образовательной программы на изучение курса отводится 2 часа в неделю, что соответствует общему объему 72 часа в год.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность данной программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Новизна и отличительные особенности.

Программа дополнительного образования «Пресс-центр» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связь с ближайшим социальным окружением.

Адресат программы, участвующих в реализации данной образовательной программы 11–17 лет. Обучающиеся этого возраста способны на высоком уровне усваивать разнообразную информацию о журналистике.

Примерная наполняемость групп:

наполняемость групп 1 года обучения – 15 человек;

наполняемость групп 2 года обучения – 15 человек;

наполняемость групп 3 года обучения – 15 человек;

Сроки реализации программы, режим занятий

Программа рассчитана на 3 года обучения (216 часов). Годовая нагрузка на ученика составляет 72 часа. Режим занятий соответствует нормам и требованиям САН ПиН: два раза в неделю по одному академическому часу.

Форма обучения: очная

Формы занятий

- лекционная (получение учащимися нового материала);
- самостоятельная (ученики выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или одного - двух занятий);
- проектная деятельность, (получение новых знаний, реализация личных проектов);
- оформление газеты

Режим занятий соответствует нормам и требованиям САН ПиН: 2 раза в неделю по одному учебному часу.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

1. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов ее развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как к виду общественной деятельности;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за свое здоровье;
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Примерный учебный план школьной газеты «39 угол зрения» рассчитан на 36 учебных недель по 2 часа.

Учебный план первого года обучения

№ пп	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма аттестации
1.	Организационное занятие	1		1	
2.	Значение средств массовой информации	1		1	
3.	Профессия журналист	1		1	
4.	Какой бывает школьная газета? Какой будет наша газета?	1		1	
5.	Текст. Тема и идея текста.	1	4	5	
6.	Стили речи. Особенности стилей речи.	1	4	5	
7.	Публицистические жанры	1	4	5	
8.	Газетная статья-основа газеты	1	4	5	
9.	Реклама на страницах	1	4	5	

	газеты				
10.	Интервью. Что значит «Взять интервью?»	1	4	5	
11.	Репортаж	1	4	5	
12.	Очерк. Особенности жанра	1	4	5	
13.	Новости	1	3	4	
14.	Редактирование текста	1	6	7	
15.	Анализ рубрик печатных изданий.	1	5	6	
16.	Создаем газеты	2	9	11	
	Итого:	17	55	72	Выпуск газеты

Содержание первого года обучения

Организационное занятие. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности, составление плана работы. Значение средств массовой информации. Знакомство со СМИ, печатными изданиями, с их ролью в современном обществе.

Профессия журналист. Знакомство с данной профессией.

Какой бывает школьная газета? Какой будет наша газета? Знакомство со школьными газетами других школ, определение некоторых требований к газетам. Создание макета школьной газеты. Текст. Тема и идея текста. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Стили речи. Особенности стилей речи. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболы, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический

вопрос, многосоюзие и бессоюзие. Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Публицистические жанры. Знакомство с основными жанрами публицистики. Газетная статья-основа газеты. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Реклама на страницах газеты. Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная. Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.

Интервью. Что значит «Взять интервью?». Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк. Особенности жанра. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Новости. Как преподнести новости?

Редактирование текста. Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

Анализ рубрик печатных изданий. Обзор печати – особый жанр.

Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.

Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Создаем газеты. Составление плана-схемы для каждого выпуска газеты, подборка материала, подготовка и выпуск ежемесячного выпуска газеты «39 угол зрения».

Учебный план второго года обучения

№ пп	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма аттестации
1.	Ведение в историю журналистики	1	3	4	

2.	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров	4	14	18	
3.	Социология как составная часть журналистских знаний	1	3	4	
4.	Конкурс личных проектов обучающихся	1	1	2	
5.	Художественно-техническое оформление издания	1	5	6	
6.	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	1	5	6	
7.	Типы и виды школьных газет	1	5	6	
8.	Редактирование материалов разных форм и жанров	1	5	6	
9.	Реклама в издательской деятельности	1	1	2	
10.	Работа над собственным выпуском школьной газеты	9	9	18	
	Итого:	21	51	72	Выпуск газеты

Содержание второго года обучения

Ведение в историю журналистики. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор,

мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Конкурс личных проектов обучающихся.

Художественно-техническое оформление издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Делаем газету. Заголовки и иллюстрации. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

Работа над собственным выпуском школьной газеты. Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

Учебный план третьего года обучения

№ пп	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма аттестации
1.	Профессия журналиста	1		1	
2.	История российской журналистики	1		1	
3.	Школьная газета	1	2	3	
4.	Выпуск газеты	9	9	18	
5.	Жанры журналистики	1	4	5	

6.	Аналитические жанры	1	4	5	
7.	Художественные жанры	1	4	5	
8.	Язык журналистики	1	4	5	
9.	Речевая культура	1	4	5	
10.	Композиция журналистского материала	1	2	3	
11.	Знакомство с оформительским делом	1	2	3	
12.	Эстетика и дизайн	1	2	3	
13.	Темы газетных публикаций	1	2	3	
14.	Требования к информации	1	3	4	
15.	Источники информации	1	3	4	
16.	Заголовки и иллюстрации	1	3	4	
	Итого:	24	48	72	Выпуск к газеты

Содержание третьего года обучения

Профессия журналиста. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту. История российской журналистики. Из истории развития газетного дела.

Школьная газета. Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

Выпуск газеты. Этапы работы по выпуску номера газеты. Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Как написать статью в школьную газету?

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Жанры журналистики. Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон. Интервью. Основные правила ведения интервью.

Язык журналистики. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.

Речевая культура. Культура устной и письменной речи.

Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Знакомство с оформительским делом. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Создание газеты в печатном виде.

Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Дизайн школьной газеты.

Темы газетных публикаций. Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы. Требования к информации. Редактирование текста. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации. Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты :

Формирование личностных универсальных учебных действий в рамках программы «Газета ««В школе. RU» включает в себя:

Формирование активной жизненной позиции.

Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.

Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.

Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.

Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).

Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование познавательных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.

Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.

Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).

Развитие творческих способностей обучающихся.

Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.

Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Формирование уважения к собеседнику.

Формирование у учащихся толерантного сознания.

Основная форма организации – учебные занятия

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;

- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

- приобретут навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;

- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

РАЗДЕЛ 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки Проведения промежуточной аттестации
1	1	01.09.2022	21.05.2023	36	72	72	2 часа 1 раз в неделю	Апрель 2023
2	2	01.09.2023	21.05.2024	36	72	72	2 часа 2 раза в неделю	Апрель 2024
3	3	01.09.2024	25.05.2025	36	72	72	2 часа 2 раза в неделю	Апрель 2025

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники, словари, художественная литература;
- наглядный материал: схемы, картинки, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- периодические печатные издания;
- тексты для редактирования;
- компьютер;
- подключение к сети Интернет.

Основные формы проведения занятий:

- теоретические и практические занятия (дискуссии, диалоги);
- творческий практикум (сочинения разных жанров, защита работ);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование, социологический опрос, анкетирование);
- работа со справочной литературой (словарями, энциклопедиями);
- участие в школьных и районных мероприятиях;
- конкурсы, интернет-конкурсы, защита работ, публикации в местных газетах, выпуск школьной газеты.

Кадровое обеспечение: педагог, имеющий высшее (средне специальное) педагогическое образование, прошедший курсы повышения квалификации по программам ДО.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Форма аттестации

Итоговая (промежуточная) аттестация обучающихся проводится на основании положения об итоговой (промежуточной) аттестации по итогам реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Основной формой учёта успеваемости юного участника творческого объединения в течение учебного года является оценка достижения планируемых результатов, определяемая педагогом. Формой промежуточного контроля является контрольное занятие, которое проводится в конце каждого учебного периода. Творческий рост обучающихся отражается в успешных выступлениях на конкурсах журналистского мастерства различного уровня.

Формы подведения итогов реализации программы: выпуск газеты.

Оценочные материалы.

Критерии оценивания:

ФИО	Критерии оценивания		
	Количество выпусков, в которых участвовал (не менее 6 выпусков)	Количество написанных статей (не менее 12 статей, заметок итд)	Участие в творческих конкурсах (не менее 3-х)

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Реализация программы предусматривает следующие формы работы с обучающимися:

1. Свободная творческая дискуссия;
2. Ролевые игры;
3. Творческие задания;
4. Активные методы формирования системы общения;

5. Практическая работа (подготовка материалов для публикаций).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Для успешной реализации программы необходимо соблюдать ряд условий:

- персональные компьютеры с выходом в интернет;
- сканер;
- принтер;
- Web – камера, цифровой фотоаппарат;
- мультимедийный проектор;
- программы Microsoft Publisher, Microsoft Word, Adobe Photoshop.

Программа построена на принципах доступности – при изложении материала учитываются возрастные особенности детей. Материал располагается от простого к сложному. Наглядности – на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы. Сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются различные формы работы. Кабинет, в котором проводятся занятия, соответствует требованиям материального и программного обеспечения, оборудован согласно правилам пожарной безопасности

Режим занятий. Основная форма организации - учебные занятия (индивидуальные и групповые). Реализация программы предусматривает следующие формы работы с учащимися: занятия теоретического плана и практические занятия. Практическая работа предполагает выход в классы, встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по макетированию и верстке номера газеты. Методы подачи нового материала:

- словесные;
- наглядные;
- практические;
- игровые;

Приёмы организации работы:

- решение проблемных ситуаций;
- объяснение;
- показ приёмов работы с техникой;
- тренинги по развитию устной и письменной речи;
- разбор речевых ошибок;
- презентация;
- опрос;
- распределение обязанностей;
- анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты;

- практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном;
- издание и распространение выпусков школьной газеты.

Обязанности в команде по созданию газеты:

Главный редактор - определяет состав номера и отвечает за его общую направленность, концепцию, содержание номера.

Редакторы отделов - ответственные за работу репортеров и за сектора в газете.

Репортеры – ответственные за сбор материала для газеты и доступно ее преподносящие.

Фотограф – готовит иллюстрации и фотографии к статьям газеты.

Дизайнер-верстальщик – разрабатывает общий облик и элементы оформления газеты, также отвечает за версту газеты – размещение готовых материалов на макетах страниц.

2.5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ (МОДУЛИ) КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН ПРОГРАММЫ

Программа школьной газеты рассчитана на 3 года обучения (216 часов).
Годовая нагрузка на ученика составляет 72 часа.

Учебный план первого года обучения

№ пп	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма аттестации
1.	Организационное занятие	1		1	
2.	Значение средств массовой информации	1		1	
3.	Профессия журналист	1		1	
4.	Какой бывает школьная газета? Какой будет наша газета?	1		1	
5.	Текст. Тема и идея текста.	1	4	5	
6.	Стили речи. Особенности стилей речи.	1	4	5	
7.	Публицистические жанры	1	4	5	
8.	Газетная статья-основа газеты	1	4	5	

9.	Реклама на страницах газеты	1	4	5	
10.	Интервью. Что значит «Взять интервью?»	1	4	5	
11.	Репортаж	1	4	5	
12.	Очерк. Особенности жанра	1	4	5	
13.	Новости	1	3	4	
14.	Редактирование текста	1	6	7	
15.	Анализ рубрик печатных изданий.	1	5	6	
16.	Создаем газеты	2	9	11	
	Итого:	17	55	72	Выпуск газеты

Содержание первого года обучения

Организационное занятие. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности, составление плана работы. Значение средств массовой информации. Знакомство со СМИ, печатными изданиями, с их ролью в современном обществе.

Профессия журналист. Знакомство с данной профессией.

Какой бывает школьная газета? Какой будет наша газета? Знакомство со школьными газетами других школ, определение некоторых требований к газетам. Создание макета школьной газеты. Текст. Тема и идея текста. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Стили речи. Особенности стилей речи. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация,

эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Публицистические жанры. Знакомство с основными жанрами публицистики. Газетная статья-основа газеты. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения. Реклама на страницах газеты. Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная. Задание: Создать рекламу самой необычной вещи. Интервью. Что значит «Взять интервью?». Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Репортаж. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк. Особенности жанра. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Новости. Как преподнести новости?

Редактирование текста. Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора. Анализ рубрик печатных изданий. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Создаем газеты. Составление плана-схемы для каждого выпуска газеты, подборка материала, подготовка и выпуск ежемесячного выпуска газеты «39 угол зрения».

Календарно-тематический план

№	Тема занятий	Теория	Практика	Дата	
				План	Факт

	<i>Организационное занятие</i>	1			
	<i>Значение средств массовой информации</i>	1			
	<i>Профессия журналист</i>	1			
	<i>Какой бывает школьная газета? Какой будет наша газета?</i>	1			
	<i>Текст. Тема и идея текста.</i>	1			
	Основная мысль текста.		1		
	Алгоритм определения основной мысли текста.		1		
	Работа с текстом. Практические упражнения.		2		
	<i>Стили речи. Особенности стилей речи.</i>	1			
	Особенности публицистического стиля речи		2		
	Работа с текстом. Практические упражнения.		2		
	<i>Публицистические жанры</i>	1			
	Классификация публицистических жанров: аналитические жанры		1		
	Художественно-публицистические жанры		1		
	Информационные жанры		1		
	Практические упражнения		1		
	<i>Газетная статья-основа газеты</i>	1			
	Структура газетной статьи		1		
	Работа с текстом. Практические упражнения.		3		
	<i>Реклама на страницах газеты</i>	1			
	Специфика дизайна рекламных сообщений		1		
	Создание печатной рекламы		1		
	Практические упражнения.		3		
	<i>Интервью. Что значит «Взять интервью?»</i>	1			

Виды интервью		1		
Креативное интервью		1		
Практические упражнения.		3		
<i>Репортаж</i>	1			
Событийный репортаж		1		
Познавательный репортаж		1		
Проблемный репортаж		1		
Практические упражнения.		1		
<i>Очерк. Особенности жанра</i>	1			
Стилистика очерка		2		
Практические упражнения.		3		
<i>Новости</i>	1			
Параметры новостей		1		
Практические упражнения.		2		
<i>Редактирование текста</i>	1			
Роль редактора в издании школьной газеты.		1		
Текст как предмет работы редактора.		1		
Типичные ошибки, требующие правки.		1		
Работа с текстом. Практические упражнения.		3		
<i>Анализ рубрик печатных изданий.</i>	1			
<i>Содержательно-количественный анализ</i>		1		
Работа с текстом. Практические упражнения.		3		
<i>Создаем газеты</i>	2			
Композиция газетной полосы.		1		
Особенности композиции специальных номеров газеты.		1		
Верстка газеты.		2		
Виды верстки.		2		
Тип газеты и верстка.		1		
Основные недостатки разных видов верстки.		2		
Итого:	17	55		

Учебный план второго года обучения

№ пп	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма аттестации
1.	Ведение в историю журналистики	1	3	4	
2.	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров	4	14	18	
3.	Социология как составная часть журналистских знаний	1	3	4	
4.	Конкурс личных проектов обучающихся	1	1	2	
5.	Художественно-техническое оформление издания	1	5	6	
6.	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	1	5	6	
7.	Типы и виды школьных газет	1	5	6	
8.	Редактирование материалов разных форм и жанров	1	5	6	
9.	Реклама в издательской деятельности	1	1	2	
10.	Работа над собственным выпуском школьной газеты	9	9	18	
	Итого:	21	51	72	Выпуск газеты

Содержание второго года обучения

Ведение в историю журналистики. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы

СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Конкурс личных проектов обучающихся.

Художественно-техническое оформление издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Делаем газету. Заголовки и иллюстрации. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

Работа над собственным выпуском школьной газеты. Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

Учебный план третьего года обучения

№	Разделы программы	Теория	Практика	Всего	Форма
---	-------------------	--------	----------	-------	-------

пп					аттеста ции
1.	Профессия журналиста	1		1	
2.	История российской журналистики	1		1	
3.	Школьная газета	1	2	3	
4.	Выпуск газеты	9	9	18	
5.	Жанры журналистики	1	4	5	
6.	Аналитические жанры	1	4	5	
7.	Художественные жанры	1	4	5	
8.	Язык журналистики	1	4	5	
9.	Речевая культура	1	4	5	
10.	Композиция журналистского материала	1	2	3	
11.	Знакомство с оформительским делом	1	2	3	
12.	Эстетика и дизайн	1	2	3	
13.	Темы газетных публикаций	1	2	3	
14.	Требования к информации	1	3	4	
15.	Источники информации	1	3	4	
16.	Заголовки и иллюстрации	1	3	4	
	Итого:	24	48	72	Выпуск к газеты

Содержание третьего года обучения

Профессия журналиста. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту. История российской журналистики. Из истории развития газетного дела.

Школьная газета. Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

Выпуск газеты. Этапы работы по выпуску номера газеты. Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Как написать статью в школьную газету?

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Жанры журналистики. Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность,

фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон. Интервью. Основные правила ведения интервью.

Язык журналистики. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.

Речевая культура. Культура устной и письменной речи.

Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Знакомство с оформительским делом. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Создание газеты в печатном виде.

Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Дизайн школьной газеты.

Темы газетных публикаций. Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.

Требования к информации. Редактирование текста. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник).

Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации. Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Планируемые результаты

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты :

Формирование личностных универсальных учебных действий в рамках программы «Газета ««В школе. RU» включает в себя:

Формирование активной жизненной позиции.

Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.

Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.

Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.

Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).

Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование познавательных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.

Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.

Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).

Развитие творческих способностей обучающихся.

Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.

Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Формирование уважения к собеседнику.

Формирование у учащихся толерантного сознания.

Основная форма организации – учебные занятия

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретут навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для учителя

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
4. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
5. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
6. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
7. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
8. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
9. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
10. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
11. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
12. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
14. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
15. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

14. Шибаета Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>